REUNIÓN COMITÉ EJECUTIVO VIA ZOOM
CAPITULO CHILENO, MUSEO NACIONAL DE LA MUJER EN LAS ARTES, WASHINGTON D.C."

Jueves 21 de abril, 2022.

ASISTEN LOS SIGUIENTES MIEMBROS DEL COMITÉ:

- Drina Rendic, Presidenta
- Gabriel Carvajal, Vicepresidente
- Gracia Tomic, Secretaría
- Francisca Valdés, Tesorera
- Teruca Martínez, Membresía

ADEMÁS:

- Macarena López, Directora Ejecutiva

TABLA

I. ANÁLISIS BRAINSTORMING

Se realiza un análisis de las conclusiones del brainstorming efectuado en la reunión de Directorio Ampliado de la Corporación del 27 de enero de 2022. El ejercicio tiene como objetivo elaborar un plan de acción en base a las sugerencias que se desprendieron de la actividad.

Para el análisis, se recuerda que las conclusiones que presenta el acta de la reunión, es una recopilación de las ideas centrales que cada uno de los tres grupos en que se dividió la actividad expuso al pleno, por ello, no representarían necesariamente la opinión de las 12 personas que participaron de la actividad.

A continuación, se presentan las conclusiones de los cuatro temas abordados en el brainstorming seguidas por las opiniones, análisis y medidas a tomar acordadas por el comité Ejecutivo. Estas últimas se destacan en el texto en negrita

A. ACTIVIDADES

1. Ampliar el efecto multiplicador de los proyectos para hacerlos más sustentables (Noción del megáfono). Por ejemplo, en el proyecto Mujeres en la Música, no solo potenciar al primer lugar, también, preocuparse y promover a los otros dos o incluso pensar en expandir las acciones a las 6 finalistas. Asimismo,

aprovechar el potencial de esta actividad para llegar a más personas, por ejemplo, que las actividades estén abiertas no solo a socios y se piensen a teatro lleno.

- **Se comparte la idea de ampliar el rango de impacto de las líneas de los proyectos y actividades que se desarrollan para una mayor capitalización y aprovechamiento de éstos. Respecto a ello, se comenta que para el Concurso Mujeres en la Música- proyecto actualmente en desarrollo, se incorporarán las ganadoras anteriores del segundo y tercer premio al concurso, cosa que antes se vedaba. Además, se otorgarán premios relativos a la proyección de las cantantes en el extranjero.**
- **Igualmente se cuidará de que en cada proyecto se practique el "efecto megáfono," realizando actividades relacionadas.**

2. Abarcar más disciplinas artísticas como grafiti, murales, artesanía. En cuanto a la música, ampliarse a otros estilos y no sólo al canto lírico, por ejemplo, hip-hop.

    - **Si bien se reconoce la necesidad de integrar un mayor número de disciplinas, sobre todo de carácter más popular en el accionar del NMWA-CHILE, como folclore, grafiti, entre otros, se acuerda que esto se hará en la medida de lo posible, ya que no contamos con los recursos para contratar integrantes administrativos adicionales. Sin embargo, no se descarta que para lograr hacer otro tipo de proyectos, se podrían conseguir auspicios específicos.**

    - **Se acuerda así mismo, no cambiar o descontinuar las acciones o proyectos en los que se ha tenido éxito y obtenido reconocimiento como el concurso Mujeres en la Música, el que las concursantes ya hacen parte de su CV.**

3. Necesidad de métrica de impacto: Cuantas mujeres se han visibilizado, medición de profundidad de cambio.

    - **Si bien es cierto hay distintas teorías sobre medición de impacto, nuestros proyectos han sido enfocados más bien a la profundidad del impacto que a la cantidad de las afectadas, lo que no significa que podamos considerar la cantidad más adelante. Por ejemplo: el concurso musical se mide por el éxito que la ganadora está teniendo en su carrera y no en cuántas cantantes hemos apoyado.**

4. Realizar actividades sistemáticas, por ejemplo: Visitas guiadas no sólo de artistas visuales, sino de que talleres de danza, de teatros, de artesanos, filmaciones, gastronomía, behind the scenes.

- **Como actividad sistemática y de fidelización de socios se acuerda realizar una serié de tertulias con artistas mujeres. Estas se llevarán a cabo mes por medio en casas de voluntarios, bajo el título de EncontrARTE. La primera se realizará en el mes de julio y se invitará a la directora de cine Maité Alberdi.**
    - **Se enfatiza en la importancia de contar con un buen moderador.**
    - **Las tertulias durante el 2022 se llevarán a cabo en los meses de julio, septiembre – noviembre**

- **Para la primera tertulia se acordó:**
    - **Fecha: miércoles 6 de julio**
    - **Hora: de 19:00 a 21:00 hrs**
    - **Lugar: Casa Drina Rendic**
    - **Artista invitada: Maite Alberdi. Maca debe contactarla**
    - **Se acuerda realizarlas con un máximo de 20 personas empezando con invitar a los socios de categoría Gabriela Mistral y/o algunos auspiciadores.**
    - **Maca debe enviar invitación a más tardar el 6 de junio lo que significa empezar a diseñar la última semana de mayo.**

B. SOCIOS (fidelización)

1. Forzar la imaginación para imaginar maneras en que los socios sientan retribución o algún tipo de privilegio, por ejemplo:
    - Generar acciones para que se sientan parte" (hacer comunidad) y que tienen voz en la institución, tales como votar en concursos, votar sobre proyectos.
    - Recibir ciertos productos o información privilegiada.
    - Involucrarlos con actividades sistemáticas y periódicas.

- **Las tertulias antes mencionadas, se plantean también como una respuesta a la necesidad de ofrecer a los socios actividades sistemáticas y periódicas como, asimismo, acceso a privilegios especiales por su membresía. Se comenzará invitando a aquellos socios de la categoría Gabriela Mistral, por ejemplo.**

- **Además, se acordó que en los NEWSLETTER o informaciones que se envíen a los socios se enfatizará el gracias a ti, ejemplo NL de bomberos.**
- **Se instalará un Premio del Público en el Concurso Mujeres en la Música en el que votarán solo los socios.**

C. COMUNICACIONES

1. Hacer un trabajo de separar las actividades de fidelización, de visibilización de artistas y de visibilizar al museo mismo. Este último punto se estima de gran importancia al estimar que el NMWA-CHILE no se conoce.

2. Necesidad de trabajar con una agencia de comunicaciones. Buscar agencia comunicacional pro bono (una grande que tenga nicho para pro bono).

    - **Se comparte en la necesidad de contratar una agencia de comunicaciones para que trabaje el tema de manera orgánica en base a un plan estratégico y una visión**.

3. Generar alianzas con: media partner, municipalidades, redes de grupos de mujeres artistas, universidades.

    - **Se está de acuerdo en generar alianzas con otras instituciones para ampliar y diversificar la difusión.**

4. Establecer distintas vocerías para llegar a más grupos.

D. INSTITUCIONALIDAD

1. Cambiar nombre de organización:
    a. El nombre en inglés lo hace poco amigable y elitista.
    b. Se cree es confuso: En un contexto donde crear identidad es muy difícil, la palabra museo confunde, ello al no ser un museo y organizar actividades que no responden al perfil de museo.

    - **En este aspecto, hay consenso de que nuestra misión y razón de existir proviene del NMWA en Washington. Separarse de este cambiaría totalmente nuestra identidad. Sin embargo, el nombre nuestro en los estatutos lee "Museo de la Mujer". Tal vez se podría usar el nombre de "Museo Virtual de la Mujer" y no usar el nombre en inglés.**

2. Replantearse la relación que se tiene con la sede en WDC. Preguntarse ¿qué nos dan?

- **Se concuerda que el vínculo con la sede en WDC, beneficia la imagen de la corporación. Ello al otorgar credibilidad y un respaldo internacional a algunos de los públicos de interés de la corporación como socios, colaboradores, auspiciadores y artistas mujeres.**

- **Se acuerda no perder la identidad de la organización, es decir, no cambiar de nombre ni desvincularse de la organización en WDC.**

- **Se estima que los problemas de posicionamiento de la marca y su difusión en los públicos se pueden resolver con la asesoría de una agencia de comunicaciones.**

3. Ampliar la misión del NMWA-CHILE más allá de "visibilización" de artistas mujeres a otros aspectos, por ejemplo formación, capacitación, asistencialismo. Para lo anterior, Alejandra Valdés, propone taller para establecer el por qué, el qué y cómo de la misión. Lo anterior como una ayuda para discernir las actividades que entran y no en la línea del museo.

    - **Se comparte la necesidad de ampliar la misión de la institución más allá de solo visibilizar a las mujeres en las artes. Lo anterior en consideración de los proyectos y actividades que la organización desarrolla actualmente que buscan otros objetivos como por ejemplo descubrir o apoyar.**

    - **Para definir y estructurar la misión se acuerda solicitar la asesoría de una agencia de comunicaciones.**

4. Directorio y Comité Asesor: Incluir más diversidad etaria, personas de regiones, artistas.

    - **Se está de acuerdo en constituir un Directorio y Consejo Asesor más diverso. Para lo anterior, se propone invitar a las artistas premiadas de los proyectos de la corporación a integrar estos estamentos.**

II. Monumento a las Mujeres de Chile. Informa Francisca Valdés

Se informa que:
En cuanto al convenio que generó la administración pasada del Ministerio de la Mujer que deja al NMWA-CHILE y SERVIU como interlocutores del proyecto, se comenta que ésta ya está en manos de los asesores jurídicos de ambos ministerios.

Tras quince días de insistir sin éxito en agendar una audiencia con la Ministra de la Mujer para explicarle el proyecto e invitarla a ser parte de este, Juan Sutil envío una

carta formal a la autoridad solicitando un encuentro. Asimismo, este hablaría con el Presidente Gabriel Boric para sumarlo al homenaje.

Se plantea la inquietud de la Comisaría del proyecto en cuanto los plazos definidos en su convenio de trabajo, los que se extendieron y su sueldo. Al respecto, se comenta que, en diciembre 2021, como reconocimiento a sus funciones y extensión del proyecto se le ofreció $1.000.000 extra a lo pactado inicialmente. Este último ya pagado. Actualmente, queda por pagarle a la comisaria $1.000.000, el cual, según acuerdo, se fijó contra proyecto finalizado.
Total de sus honorarios suman $3.000.000

Asimismo, se comenta la solicitud de las artistas de un mayor presupuesto para materiales en vista del alza de estos en el último tiempo. También, sobre la posible necesidad de tener que hacer estudios de suelo del lugar de emplazamiento.

Para más información de las inquietudes mencionadas en los puntos anteriores, Francisca queda de llamar a la curadora por teléfono.