NMWA-CHILE
REUNIÓN DE COMITÉ EJECUTIVO
4.08.20

MINUTA

Asisten:

- Drina Rendic, Presidenta
- Francisca Valdés, Tesorera
- Gracia Tomic, Secretaría
- Teruca Martínez, Membresía
- Macarena López, Directora Ejecutiva

Se disculpa:

- Felipe Forteza,Vicepresidente

TABLA DE CONTENIDOS

A.INFORME ACCIONES CAMPAÑA EN AYUDA A ARTISTAS
INFORMA TERUCA MARTINEZ

A.1 MEMBRESÍAS

I. SOCIOS NUEVOS Y APORTE:
Teruca Martinez señala que:

- Gracias a gestiones de miembros del Comité de Membresías, 39 personas se asocian en los meses de junio y julio al NMWA-CHILE.
- El monto total por socios nuevos asciende a $4.738.000
- El detalle de socios nuevos por categoría y total de ingreso es:

CATEGORÍA SOCIO	NUMERO	TOTAL APORTES
GABRIELA MISTRAL /$250.000 o más anuales	8	2.300.000
VIOLETA PARRA/ 100.000 a $249.000- anuales.	11	1.329.000
MATILDE PÉREZ/ 50.000 a $99.000- anuales.	20	1.109.000
TOTAL	**39**	**4.738.000**

Respecto a los resultados de la campaña para sumar a nuevos socios Drina Rendic destaca y felicita a:

- Teruca Martínez: por su liderazgo en la iniciativa, la que a pesar de no haber alcanzado aun la meta de 100 socios, casi ha llegado a la meta de $5.000.000 por recaudación.

- Gracia Tomic: por su idea de la nomenclatura de categorías para los socios con nombres de 3 importantes creadoras nacionales y por haber cumplido la meta de 5 nuevos socios, lo que pocos han logrado a la fecha.

,

II.RESUMEN INGRESOS POR MEMBRESIAS DESDE INICIO DE LA CAMPAÑA:
Sobre este punto señala que:

- Se informa que entre junio y julio se renovaron 35 membresías.
- El monto total de ingresos por este concepto es de $ 4.371.000
- Se destaca que los ingresos por renovaciones entre enero y julio 2020 son un 27% mas alto en comparación con el mismo periodo en 2019.

III. MONTO TOTAL RECAUDADO PARA CAMPAÑA DE AYUDA A ARTISTAS POR MEMBRESÍAS.
Se informa que:

- Este corresponde al 10% del ingreso por membresías.
- De acuerdo al cuadro con el resumen de los montos por estos efectos que se presenta abajo, hasta la fecha se ha recaudado un total de $910.100 para la campaña de ayuda a las artistas

ITEM	**MONTO**
TOTAL INGRESOS MEMBRESIA SOCIOS NUEVOS	$ 4.738.000
TOTAL INGREOS POR RENOVACIÓN	$ 4.371.000
TOTAL INGRESOS	$ 9.109.000
10% DESTINADO A CAMPAÑA DE AYUDA	**$ 910.900**

A.2 INFORME VENTA DE ARTE
Se da cuenta de que:

- A la fecha se han vendido 6 obras de las 13 que incluye la venta.
- Monto total recaudado $ 2.400.000

A.3 INFORME LLAMADO DONACIÓN
Se informa que:

- El total de ingresos a la campaña por donaciones libres es de $100.000

Se comenta que esta semana se mandara a los socios y colaboradores del NMWA-CHILE un recordatorio de la venta y llamado a donar.

A.4.TOTAL AYUDA
Se indica que:

- De acuerdo al cuadro con el resumen de los montos por acciones de recaudación de la campaña que se presenta abajo, hasta la fecha se ha reunido un total de $3.410.000 para ir en ayuda de artistas mujeres en estado vulnerable producto de la pandemia.

ITEM	MONTO
POR MEMBRESIAS	910.000
VENTA DE ARTE	2.400.000
DONACIONES LIBRES A LA CUENTA	100.000
TOTAL	**3.410.000**

- **A.5 RESUMEN AYUDA ENTREGADA**
  Se informa que:
    - A la fecha se ha beneficiado a 27 artistas.
    - El gasto por estos efectos asciende a $1.600.000
    - De acuerdo al informe de recaudación el remanente del fondo es de: 1.810.000
    - Cuadro abajo ofrece detalle de la distribución del beneficio por disciplina artistica y los montos.

Disciplina artística	Numero de artistista	monto ayuda	Inkind
Artes visuales	4	300.000	129.900
Música	3	300.000	
Artes escénicas	20	1.000.000	
TOTAL ARTISTAS BENEFICIADAS	**27**	**1.600.000**	**129.900**

A.6 PENDIENTES REUNIÓN DE COMITÉ DEL 7.7.20

- Venta de obras de arte: Respuesta a consulta pago IVA
    - Se comenta que se preguntó a contadora y se ideo documento que libera al NMWA-CHILE de pago del IVA.

- Socios: Uso de nombres de creadoras para categorías de socios.
    - Gracia Tomic informa que al no estar usando los nombres como marca con fines comerciales no habría problemas legales por parte de las fundaciones de las creadoras.

- Otros: Patricia Panizo.
    - Se solicita becar a Socia Patricia Panizo con un año de membresía en vista de su constante apoyo al NMWA-CHILE en su calidad de gerenta general de Kuna. Se comenta que hoy pasa por una difícil situación económica al haber sido desvinculada de la empresa textil.
    - **Se acuerda becarla**

B. INFORME HISTORIAS DE UN ENCIERRO

Se informa que:

- Se encuentra en ultima etapa de entrega de material para la programación de la plataforma online para su exhibición por esa vía.
- Su lanzamiento se realizará el 19 de agosto en el marco del día mundial de la fotografía. En la ocasión se realizará un conversatorio liderado por Felipe Forteza y Gabriel Carvajal junto a tres de las artistas de la muestra.

Presupuesto:

- Se comenta que CV Galería actúa como socio contraparte de la muestra.
- Para el financiamiento de los costos a cargo del NMWA-CHILE se solicitara auspicio a Scotiabank.
- Para el detalle de los gastos se presenta la siguiente tabla.

ITEM	VALOR
COSTOS PROYECTO	$ 4.445.999
10% administrativos	$ 444.599
10% imprevistos	$ 444.599
COSTO TOTAL TOTAL	$ 5.335.197
Auspicio Sala CVG	$ 2.293.200
Auspicio por conseguir NMWA-CHILE	$ 3.041.997

C. PAG WEB

Respecto a este punto Drina Rendic :

- Recuerda que actualmente, por razones de presupuesto, la pagina web del NMWA-CHILE esta congelada- solo se esta poblando con contenidos de las RR.SS y actualizando asuntos de la organización, como listado de socios.
- En vista de la necesidad actual de toda organización de tener una web como carta de presentación, propone invertir en un sitio nuevo.
- Dicha inversión significaría disminuir los costos de mantención de la actual pagina al alojarse en formato autoadministrable.

- De acuerdo a los presupuestos de referencia que se presentan en la ocasión, la inversión ascendería entre 2.000.000 a 2.600.000 aprox.
- Los recursos para su elaboración se sacarían de la entrada por nuevas membresías.

Acuerdos:
Se acuerda la inversión de un nuevo sitio web.

***PROXIMA REUNIÓN DE COMITÉ EJECUTIVO SE AGENDA PARA EL MARTES 1 DE SEPTIEMBRE A LAS 3:30PM**