NMWA-CHILE
MINUTA REUNIÓN COMITÉ EJECUTIVO
1.9.20

ASISTEN

- Drina Rendic, Presidenta
- Felipe Forteza, Vicepresidente
- Francisca Valdés, Tesorera
- Gracia Tomic, Secretaría
- Teruca Martínez, Membresía
- Macarena López, Directora Ejecutiva

CONTENIDOS

A.1 RESUMEN INGRESOS POR MEMBRESIAS DESDE INICIO DE LA CAMPAÑA:

- Gracias a las gestiones de miembros del Comité de Membresías, 50 personas se asocian entre junio y agosto, 2020, al NMWA-CHILE.
- De acuerdo al cuadro con el resumen de los montos por estos efectos que se presenta abajo, hasta la fecha se ha recaudado un total de $1.113.900 para la campaña de ayuda a las artistas

ITEM	**MONTO**
TOTAL INGRESOS MEMBRESIA SOCIOS NUEVOS	$ 5.438.000
TOTAL INGREOS POR RENOVACIÓN	$ 5.701.000
TOTAL INGRESOS	$ 11.139.000
10% DESTINADO A CAMPAÑA DE AYUDA	**$ 1.113.900**

*Se adjunta anexo con detalle de los datos informados.

A.2. RESUMEN TOTAL RECAUDADO CAMPAÑA DE AYUDA
Se indica que se ha recaudado un total de $4.663.900, gracias a las acciones implementadas en la campaña. Cuadro abajo muestra el detalle de ingreso.

ITEM	**MONTO**
POR MEMBRESIAS	1.113.900
VENTA DE ARTE	3.450.000
DONACIONES LIBRES A LA CUENTA	100.000
TOTAL	**4.663.900**

A.3. RESUMEN AYUDA ENTREGADA A LA FECHA
Se indica que:

- A la fecha se ha beneficiado a 46 artistas.
- El gasto por estos efectos asciende a $3.500.000
- De acuerdo con el informe de recaudación, el remanente del fondo es de $1.163.900.
- Dicha suma equivale a 11 certificados de $100.000

*En anexos se presenta cuadro con el detalle de la distribución del beneficio por disciplina artística y los montos.

B. VIDEO NMWA-CHILE PARA CAMPAÑA NUEVOS SOCIOS.

Drina Rendic comenta que:

- El viernes 14 de agosto Manu Chatlani, entregó un primer borrador de la pieza audiovisual. Sin embargo, se estimó que esta no transmitía el objetivo que se solicitó.
- Con el objetivo de lograr un producto acorde a lo requerido, se envía al productor un nuevo guion.
- Chatlani, en respuesta, ofrece la posibilidad de seguir con él, confiando en su creatividad o bien devolver los $695.000 abonados como primer pago del costo total de la pieza.
- Se opta por la segunda opción. La devolución del monto se concreta el 28.8.20.
- Se recuerda que el monto total del costo del video $1.390.000, fue donado al NMWA-CHILE para esos fines por Mica Kaufmann. A pesar de ello, ésta manifiesta a Drina Rendic, dejar a criterio de la corporación su uso.
- En cuanto a la realización del video, se comunica que se esta en gestión de nuevos presupuestos para encargar la tarea a otra persona.

C.PROPUESTA FUNDACIÓN ANTENNA EN CONVOCATORIA PREMIO ARTISTAS MUJERES

Drina Rendic comenta que:

- Elisa Ibáñez, Directora Ejecutiva de Antenna, invita al NMWA-CHILE a colaborar en el concurso para honrar a creadoras chilenas mayores de 70 años que esta a Fundación, junto Bank of America, están organizando.
- Los detalles del proyecto que se informan en la reunión se adjuntan como anexo a esta Minuta.

ACUERDOS:

- **Se aprueba colaborar en el proyecto**
- **Drina queda a cargo de hablar con Elisa para una mayor claridad del rol del NMWA-CHILE. Asimismo, solicitar listado de otras asociaciones invitadas a participar.**
- **Se acuerda organizar un comité para la selección de candidatas al premio. Se sugiere como integrantes a Gabriel Carvajal, Inés Ortega de Duran y Felipe Forteza.**
- **Como intercambio por nuestra colaboración se propone solicitar a Antenna:**
  - **Presencia de logo del NMWA-CHILE en piezas graficas y reconocimiento en acciones comunicacionales**
  - **Presencia de un miembro del NMWA-CHILE en el jurado que escogerá a las artistas ganadoras.**

D. INFORME HISTORIAS DE UN ENCIERRO

Se informa que:

- El 19 de agosto se lanza con gran éxito la muestra online en nuestro sitio web.
- Se destaca su exitosa cobertura en prensa- logrando 9 publicaciones en el mes de agosto.
- El martes 25 de agosto a las 12pm, se realiza conversatorio vía zoom con presencia de tres artistas de la muestra. El encuentro es moderado por Felipe Forteza y Gabriel Carvajal. Asisten 66 personas.

ACUERDOS:

- **Realizar un segundo conversatorio como cierre de la exposición.**
- **Se agenda para el jueves 1 octubre a las 12pm.**
- **Este tendrá el mismo formato del anterior: Tres artistas, mismos moderadores.**
- **Se propone realizar un plan de difusión para lograr una mayor convocatoria. Para esto, Macarena debe hacer cronograma y categorización de públicos objetivos.**

E.
WOMEN TO WATCH:
Se informa cronograma de hitos

24 de septiembre: el NMWA-WDC realizara un studio live con Paola Podesta
7 de octubre 2020: Inauguración de WTW en WDC- Actividades privadas y online.
Enero 2021: Viaje comitiva del NMWA-CHILE mas Paola Podesta para participar de las actividades de cierre de la muestra.

Drina Rendic comenta que Carlos Moran, jefe de la Cancillería en la embajada de Chile en WDC habría ofrecido la posibilidad de hacer algo online.

ACUERDDOS
Se acuerda evaluar la oportunidad ofrecida por Carlos Moran.

PROXIMA REUNIÓN MARTES 6 DE OCTUBRE A LAS 16:00 HRS.

……

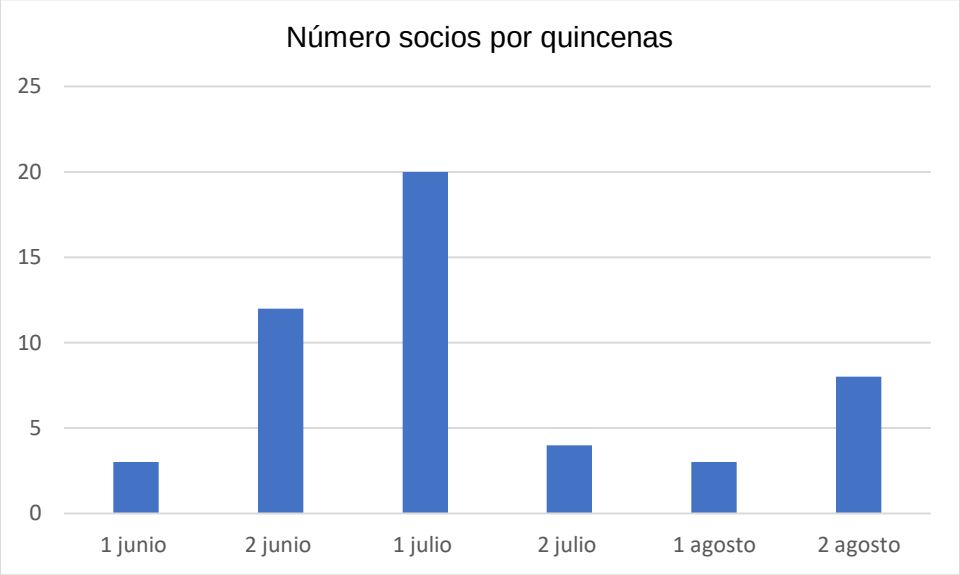
ANEXOS

ANTECEDENTES INFORME DE MEMBRESÍAS ENTRE JUNIO -AGOSTO 29, 2020

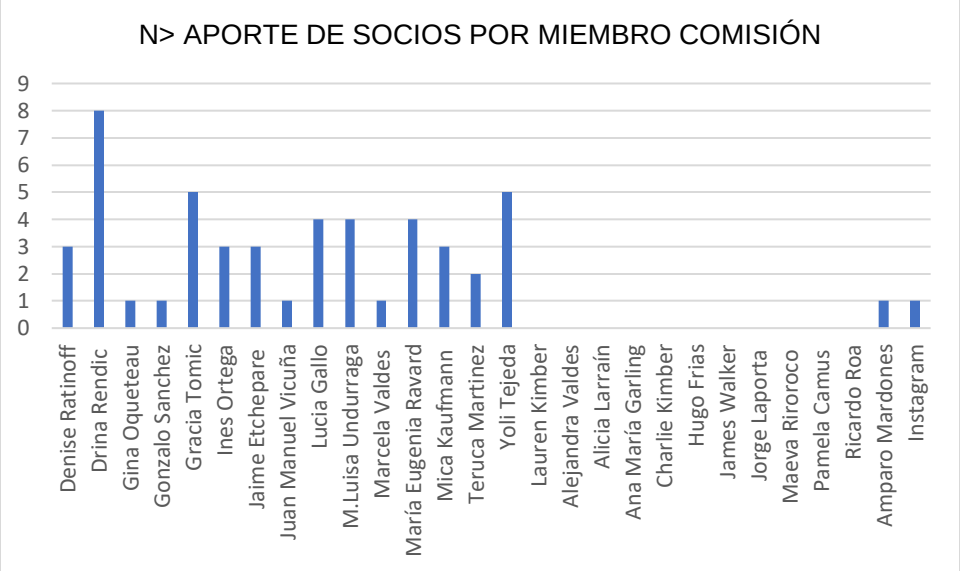
I. SOCIOS NUEVOS POR CATEGORÍA Y APORTE

CATEGORÍA SOCIO	NUMERO	TOTAL APORTES
GABRIELA MISTRAL /$250.000 o más anual	8	2.300.000
VIOLETA PARRA/ 100.000 a $249.000- anuales	14	1.629.000
MATILDE PÉREZ/ 50.000 a $99.000- anuales.	28	1.509.000
TOTAL	50	5.438.000

II. Ingreso de socios nuevos por quincena



III. Informe de gestión comité de búsqueda



IV.RESUMEN INGRESOS POR MEMBRESIAS DESDE INICIO DE LA CAMPAÑA:

ITEM	MONTO
TOTAL INGRESOS MEMBRESIA SOCIOS NUEVOS	**$ 5.438.000**
TOTAL INGREOS POR RENOVACIÓN	**$ 5.701.000**
TOTAL INGRESOS	**$ 11.139.000**
10% DESTINADO A CAMPAÑA DE AYUDA	**$ 1.113.900**

V. INGRESO POR VENTA DE ARTE

A la fecha se han vendido 9 obras de las 15 que incluye la venta.
Monto total recaudado $ 3.450.000

VI.TOTAL DEPOSITOS LIBRES = $100.000

VII. RESUMEN TOTAL RECAUDADO CAMPAÑA DE AYUDA

ITEM	MONTO
POR MEMBRESIAS	1.113.900
VENTA DE ARTE	3.450.000
DONACIONES LIBRES A LA CUENTA	100.000
TOTAL	4.663.900

VIII. RESUMEN AYUDA ENTREGADA A LA FECHA

Disciplina artística	Ayuda entregada	En gestión	total	inkind	Monto
Artes visuales	8	0	8	129.900	700.000
Música	5	0	5		500.000
Artes escénicas	20	0	20		1.000.000
Letras	5	0	5		500.000
Danza	6	0	6		600.000
Artesania	1	1	2	129.900	200.000
TOTAL	45	1	46		3.500.000

REMANENTE FONDO: $1.163.900 = cupo para 11 certificados por un valor de $100.000

Detalle de entrega por regiones:

- 5 Araucanía
- 1 Los Lagos
- 6 Valparaíso

TOTAL EN REGIONES 12

CONVOCATORIA PREMIO ARTISTAS MUJERES
BANK OF AMERICA 2020

Bank of America y Fundación Antenna invitan a NMWA a participar del llamado a concurso para honrar a creadoras chilenas mayores de 70 años.

Las mujeres han sido siempre parte de las manifestaciones del arte, ya sea como creadoras, coleccionistas o investigadoras, pero han quedado fuera de la narrativa oficial de la historia del arte. Solo un pequeño grupo logró figurar en la historia, desafiando las brechas de género, tanto para formarse como para vender su trabajo y obtener reconocimiento.

Con este premio queremos reconocer la trayectoria de 4 artistas mujeres chilenas quienes, a pesar de no haber recibido reconocimientos, han permanecido leales a su ímpetu creador.

CONVOCATORIA/ INVITACIÓN
Chilenas y extranjeras con residencia permanente en Chile.
Mujeres mayores de 70 años.
Cada artista deberá enviar una propuesta de obra que no haya tenido circulación comercial
Obra bidimensional debe ser apta para ser seriada en digital hasta 70 reproducciones para venta
Se escogerán a 4 artistas, quienes recibirán un premio de $1.000.000 cada una.

INFORMACIÓN GENERAL
- Nombre Completo de la Postulante
- Edad de la postulante / Fecha de nacimiento
- Información de contacto: Teléfono y correo electrónico
- Información General: Nacionalidad; Provincia / Región; sitio web / redes sociales dedicadas al trabajo artístico
- Biografía / y statement de obra: 1.500 caracteres máximo

FICHA TÉCNICA DE OBRA
- Título
- Dimensiones
- Fecha de creación
- Técnica
- Certificado de Autenticidad firmado por la artista.

- El comité organizador de la convocatoria seleccionará las obras ganadoras.
- Las obras seleccionadas podrán ser utilizadas por los organizadores para fines de difusión del proyecto, como para la comercialización y promoción de las obras seleccionadas, a través de cualquier medio apto para tales efectos, incluyendo medios digitales y redes sociales.
- Para efectos de lo anterior y una vez adjudicado el concurso, se firmarán contratos de licencia respectivos, para uso de las obras.