ACTA DE SESIÓN DE DIRECTORIO AMPLIADO
DE LA CORPORACIÓN "CAPITULO CHILENO, MUSEO NACIONAL DE LA MUJER EN LAS ARTES, WASHINGTON D.C."

En Santiago, a jueves 27 de enero de 22, en la residencia de la Presidenta Sr Drina Rendic se lleva a cabo la Sesión de Directorio de la Corporación "Capítulo Chileno, Museo Nacional de La Mujer en Las Artes, Washington D.C."

I. Formalidades de Asistencia y Participación en la Sesión.
Asistieron los señores Directores; Drina Rendic, Teruca Martínez, Gabriel Carvajal, María Eugenia Hirmas, Juan de Dios Larraín, Fernando Pérez.

Asistieron también los miembros del Consejo Asesor; Gonzalo Sánchez, Alejandra Valdés, Jacqueline Plass, Felipe Forteza, Pilar Cabello, Ricardo Roa.

También se contó con la presencia de Macarena López, Directora Ejecutiva del Capítulo Chileno del NMWA.

Habiendo el quórum suficiente para sesionar, se dio por iniciada la presente Sesión de Directorio

II. Tabla de la Sesión.
La sesión incluyó los siguientes temas:

1.Palabras de bienvenida Presidenta
3. Informes
   - Monumento a las Mujeres de Chile
   - Mujeres en la Música IV
   - Celebración del Mes de la Mujer
   - Women to Watch 2024.
4. Brainstorming

1. PALABRAS DE BIENVENIDA PRESIDENTA:

Drina Rendic, Presidenta del NMWA-CHILE, agradece la asistencia de los presentes a la primera de las dos reuniones de directorio que se realizan al año, además de la Asamblea Anual, que debe hacerse en el segundo semestre.

Recuerda que dicha figura fue acordada por este Directorio y que el resto del tiempo se trabaja en comités en conjunto con nuestros asesores, razón por la cual, se invita a los miembros del Comité Asesor a participar de estas reuniones.

Explica a su vez que el Comité Ejecutivo, integrado por Drina Rendic (Presidenta), Gabriel Carvajal (Vicepresidente), Francisca Valdés (Tesorera), Gracia Tomic (Secretaria) y Teruca Martínez (Membresías), se reúne todos los meses y luego se envía una minuta al Directorio e integrantes del comité asesor para oficializar sus decisiones y/o recoger sus opiniones, si así lo estimaran.

Señala asimismo que una vez por semana, la Presidenta se reúne con la Directora Ejecutiva para hacer seguimientos a los progresos de los proyectos.

Los presentes, al respecto, reafirman estar de acuerdo con la metodología de trabajo antes descrita.

Transmite las excusas de los Directores y Asesores que no pudieron asistir a la reunión a causa de encontrarse fuera de Santiago.

Da la bienvenida a Pilar Cabello, asesora contable y Ricardo Roa, coleccionista de artes visuales y cirujano plástico, quienes se integran al Comité Asesor. Asimismo felicita a Alejandra Valdés por su nuevo cargo como Directora de Cultura de la Municipalidad de Lo Barnechea.

Finaliza explicando que la reunión contará de dos partes. La primera de carácter informativa y en la segunda se realizará un brainstorming.

2. INFORMES.

A.MONUMENTO A LAS MUJERES DE CHILE

Gabriel Carvajal, recuerda que el NMWA fue encargado a principios del año 2021, con la misión de organizar el Concurso de Esculturas llamado Homenaje a las Mujeres de Chile, para emplazar la obra ganadora en la comuna Santiago, escogiéndose el Parque de los Reyes como locación. El proyecto se hace en alianza con los Ministerios de la Mujer y de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y es financiado por la CPC con 90 millones.

Para lo anterior, se llama a concurso público y participan en forma inédita más de 50 artistas con 39 proyectos. La obra ganadora es elegida por un jurado de excelencia encabezado por el Director del MNBA y director nuestro, Fernando Pérez Oyarzún.

Con el cambio de administración de la Municipalidad de Santiago, se indica que el proceso de instalación del monumento se ve interrumpido por falta de compromiso y apoyo por parte de las nuevas directivas. Previa consulta a las artistas se decide cambiar el lugar de emplazamiento. Como la obra tiene características universales y el cambio es en un contexto similar, el único requerimiento por parte de las artistas es que fuera en una comuna popular y con la aceptación de la comunidad a través de diversos

encuentros y consultas con las agrupaciones de vecinos, para generar pertenencia e identidad con el lugar, factor primordial para ellas.

De esta manera, se llega al Parque Mapocho, ubicado en la comuna de Cerro Navia, que está en plena construcción y promete ser un hito en la ciudad, con forestación, juegos infantiles, senderos, áreas diversas de distracción, esparcimiento, juegos y bajadas al río Mapocho. Explica que el parque es administrado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo lo que significa que no depende de ningún municipio.

Señala que se espera que el monumento pueda estar instalado a mediados del 2022, para ello las artistas acompañadas de la comisaría se encuentran, junto a los técnicos del proyecto/parque, evaluando los requerimientos técnicos y cronograma de trabajo.

Finaliza comentando que como el período de la actual administración del Ministerio de la Mujer termina en marzo, se tiene programada la instalación de “la Primera Piedra” como un acto simbólico, para el 7 de marzo.

B. AVANCES PROYECTO MUJERES EN LA MÚSICA - Teruca Martinez

Teruca Martínez, directora del proyecto, informa sobre los avances de la producción de la IV versión del concurso Mujeres en la Música, que se organiza por segunda vez consecutiva en alianza con la Universidad Alberto Hurtado.

<u>Respecto a fechas del cronograma señala que:</u>

- El proyecto se está organizando para ser lanzado en marzo de este año.
- La final se contempla para el 1 de septiembre de 2022. Para esto, Carmen Gloría Larenas, Directora del Teatro Municipal de Stgo ya nos ha confirmado el uso de la sala Claudio Arrau.

<u>Sobre los premios menciona que:</u>
El proyecto, que se ha realizado ya en 3 ocasiones, además de otorgar premios en dinero, ha buscado visibilizar a las tres primeras ganadoras a través de 2 conciertos nacionales. Además, la ganadora del primer lugar viaja a Washington con una estadía de 5 días con un acompañante y realiza un concierto en el Performance Hall del Museo de la Mujer y/o en la Embajada de Chile.

Entendiendo que en 8 años las tecnologías, plataformas de difusión, exigencias y oportunidades profesionales y del medio han ido cambiando, la organización realizó un análisis de los premios. En dicho marco, se solicita la opinión de los tres primeros lugares de las versiones pasadas y de expertos.

De acuerdo a estas, en el ámbito **internacional,** las acciones que se ven como un aporte significativo a las carreras de las artistas son:

- Ofrecer un concierto o rol en lugar de renombre
- Ofrecer un opera studio, Masterclass, Pasantías

Cómo premios que aportan a la visibilidad y desarrollo de la artista en la escena **nacional** se señalan:

- Conciertos en lugares de renombre,
- Participar de una producción de ópera,
- Asegurar conciertos durante el año de distinta índole, en distintos lugares.

- Asimismo:
    - Clases de técnica con algún/a maestro/a renombrado.
    - Clases en algún estilo específico musical
    - Clases de movimiento escénico, actuación o danza.
    - Alguna beca de idioma.

En consideración de las conclusiones citadas anteriormente menciona que:

Para el premio internacional al primer lugar se gestiona con la Fundación Mustakis, la oportunidad de participar en audiciones internacionales con importantes directores de teatros de las que pueden surgir importantes propuestas de trabajo o perfeccionamiento para las cantantes. La Fundación coordina las audiciones y aporta con el pasaje y alojamiento de las artistas.

En el ámbito nacional, logramos una beca para estudios de Italiano en el Instituto Chileno italiano.

Asimismo, menciona que se está trabajando en una alianza con la Municipalidad de las Condes para ofrecer, como parte del premio a los tres primeros lugares, un concierto en su sala de Teatro en marzo 2023, en el marco del mes de la mujer. La alianza comprendería también el préstamo por parte de ese Municipio del teatro para la realización de la semifinal del concurso.

En relación a la reflexión en torno al impacto de los premios, Drina Rendic, se refiere al recital en WDC de la última ganadora del concurso que se realizó en septiembre de 2021. Explica que al estar la sede principal del Museo cerrada por reparaciones, este debió realizarse en la Embajada de nuestro país en esa ciudad con un aforo reducido de 30 asistentes por el COVID. Sin embargo, a pesar de las condiciones excepcionales en que se realiza el concierto, dos asistentes ofrecen a la artista apoyo financiero, uno de los cuales siendo el financiamiento para asistir a clases online con Bernardo Villalobos, reconocido coach vocal del MET opera.

<u>Sobre el jurado indica que:</u>
Para esta versión se confirmó la participación de:

- Carmen Luisa Letelier
- Andres Rodriguez Spoerer

- Violaine Soublette
- Ahlke Scheffelt
- Patricio Sabaté

Por su parte confirmaron su participación dependiendo de las fechas de los hitos:
- Pedro Pablo Prudencio
- Alejandra Urrutia

Respecto al presupuesto, informa que:
El costo aproximado del proyecto es de $16.000.000. Esto, sin considerar los premios que aún están por definirse. Para el financiamiento se solicitó $10.000.000 a la Fundación Mustakis y $10.000.000 a la Fundación Ibañez Atkinson. Se esperan sus respuestas entre marzo y abril de 2022.

C.INFORME MES DE LA MUJER

La Directora Ejecutiva, Macarena López, recuerda que todos los años el museo conmemora el mes de la mujer a través de una actividad que visibilice y ponga en valor el trabajo de nuestras artistas mujeres.

Para este año, señala que el NMWA-CHILE, junto al Museo MAVI, se encuentra organizando el conversatorio ENCUENTRO DE MUJERES GRANDES EN LAS ARTES, el cual se llevará a cabo el miércoles 30 de marzo a las 19:00 hrs en el Museo MAVI.

Indica que el conversatorio reunirá a cuatro mujeres, mayores de 65 años, reconocidas actualmente como líderes vigentes en sus áreas y disciplinas artísticas, con el objetivo de visibilizar su aporte al desarrollo de las artes de nuestro país, como así también, generar un espacio de reflexión en torno a los desafíos de género y generacionales de ayer, hoy y del futuro.

Respecto al contenido informa que:
- Las 4 mujeres grandes convocadas para integrar el panel son:

  1.Adriana Valdés: del área de Literatura.

  2.Consuelo Valdés: del área de la Gestión Cultural.

  3. Rosa Velasco: de las Artes Visuales.

  4.Carmen Luisa Letelier: de la Música

- La conversación será moderada por María Irene Alcalde, Directora Museo de Artes Visuales (MAVI)

- Al finalizar la actividad se invitará a los asistentes a disfrutar de un cóctel.

Finaliza señalando que el costo de la actividad asciende a un monto aproximado de $4.000.000 y que para su financiamiento se solicitó auspicio a Labbe Abogados, respuesta que aún está en espera.

D.PROYECTO DE EXPOSICIÓN WOMEN TO WATCH –WDC 2024

Felipe Forteza, curador seleccionado por el NMWA- WDC 2024
recuerda que:

- WTW es un proyecto de exposición internacional de artistas mujeres que organiza nuestra sede central en WDC desde el 2008 con sus capítulos nacionales e internacionales.
- Cada versión se centra en un tema específico, definido por el Museo en WDC.
- El Capítulo chileno participa por primera vez en 2014, con la curadora Soledad García y la artista seleccionada fue Andrea Lira, con el arte video “Rhythms”, bajo el tema de la naturaleza.
- En 2018, el tema elegido fue el metal. La curadora seleccionada fue Gloria Cortés Aliaga, curadora del Museo Nacional de Bellas Artes. La artista fue Alejandra Prieto, con un espectacular Espejo de Pirita, que se robó todas las miradas.
- En 2020 el tema elegido fue el papel**,** siendo la seleccionada Paola Podestá, quien destacó, siendo la imagen de su obra “Cornisa, Palacio Vergara” la portada del catálogo norteamericano de la exposición.

<u>En cuanto a la versión 2024 señala que:</u>
La temática definida para la exposición es “Un nuevo mundo”. Es decir obras que representen la visión de los artistas sobre el futuro o realidades alternativas tras los extraordinarios eventos de 2020 como una pandemia global, intensas manifestaciones por reformas y divisiones sociales.

Se presentan portafolios de 3 a 5 artistas. Este debe incluir: CV, portafolio de 20 obras en buena resolución, incluyendo título, fecha, materialidad, dimensiones, breve fundamentación y confirmación de las obras disponibles para ser exhibidas en la fecha de la realización de la exposición en Washington DC, a principios de 2024

<u>Presenta el siguiente cronograma:</u>
- Marzo 1, 2022: información de las artistas al NMWA.
- Marzo 3, 2023: Se informa a los comités y curadores de los artistas seleccionados
- Marzo 10, 2023: NMWA informa a los artistas seleccionados
- Principio de 2024: Exhibición W2W en NMWA, Washington DC.

<u>Respecto a la selección de las artistas indica que:</u>
Se invitó a las siguientes Galerías a que enviaran portafolios de artistas
- AFA
- NAC

- ARTESPACIO
- FACTORÍA SANTA ROSA
- ANINAT GALERÍA
- ISABEL CROXATTO
- MADRE (EX XS)

Por último, se comenta que se ve problemático que los artistas deban asegurar su obra, sin venderla hasta el 2024. Por ello, se escribirá a la organización para la posibilidad del envío de una reproducción.

3. BRAINSTORMING:

En el marco de un nuevo contexto desde la fundación en el 2013 del NMWA-CHILE, donde lo digital ha proliferado, las maneras, oportunidades y formas de generar impacto han cambiado, los códigos para relacionarse con los públicos, stakeholders y aliados se han modificado y nuevos conceptos cobran relevancia tales como: interseccionalidad, participación, intergeneracionalidad, inclusión, entre otros, Drina Rendic, invita a los asistente a un Brainstorming para pensar en estrategias que fortalezcan el quehacer del NMWA-CHILE en el nuevo escenario en torno a 3 temáticas: actividades, comunicación, socios.

Los temas se presentan a través de preguntas concretas que se pide a los asistentes reflexionar en grupos pequeños por 35 minutos, para luego exponer sus conclusiones al pleno. Tanto las preguntas como las conformaciones de los grupos se adjuntan como anexo a esta minuta.

A continuación se presentan las conclusiones por temas que fueron expuestas por los grupos, agregándose en la discusión un adicional: Institucionalidad.

I.ACTIVIDADES

- Ampliar el efecto multiplicador de los proyectos para hacerlos más sustentables (Noción del megáfono). Por ejemplo, en el proyecto Mujeres en la Música, no solo potenciar al primer lugar, también, preocuparse y promover a los otros dos o incluso pensar en expandir las acciones a las 6 finalistas. Asimismo, aprovechar el potencial de esta actividad para llegar a más personas, por ejemplo, que las actividades estén abiertas no solo a socios y se piensen a teatro lleno.

- Abarcar más disciplinas artísticas como graffiti, murales, artesanía. En cuanto a la música, ampliarse a otros estilos y no solo al canto lírico, por ejemplo hip-hop.

- Necesidad de métrica de impacto: Cuantas mujeres se han visibilizado, medición de profundidad de cambio.

- Realizar actividades sistemáticas, por ejemplo: Visitas guiadas no sólo de artistas visuales, sino de que talleres de danza, de teatros, de artesanos, filmaciones, gastronomía, behind the scenes.

II.SOCIOS (fidelización)

- Forzar la imaginación para imaginar maneras en que los socios sientan retribución o algún tipo de privilegio, por ejemplo:
    - Generar acciones para que se sientan parte" (hacer comunidad) y que tienen voz en la institución, tales como votar en concursos, votar sobre proyectos.
    - Recibir ciertos productos o información privilegiada.
    - Involucrarlos con actividades sistemáticas y periódicas.

II. COMUNICACIONES

- Hacer un trabajo de separar las actividades de fidelización, de visibilización de artistas y de visibilizar al museo mismo. Este último punto se estima de gran importancia al estimar que el NMWA-CHILE no se conoce.
- Necesidad de trabajar con una agencia de comunicaciones. Buscar agencia comunicacional pro bono (una grande que tenga nicho para pro bono).
- Generar alianzas con:media partner, municipalidades, redes de grupos de mujeres artistas.
- Establecer distintas vocerías para llegar a más grupos.

IV.INSTITUCIONALIDAD

- Cambiar nombre de organización:
    - El nombre en inglés lo hace poco amigable y elitista.
    - Se cree es confuso: En un contexto donde crear identidad es muy difícil, la palabra museo confunde, ello al no ser un museo y organizar actividades que no responden al perfil de museo.

- Replantearse la relación que se tiene con la sede en WDC. Preguntarse qué nos dan.

- Ampliar la misión del NMWA-CHILE más allá de "visibilización" de artistas mujeres a otros aspectos, por ejemplo formación, capacitación, asistencialismo. Para lo anterior Alejandra Valdés, propone taller para establecer el por qué, el qué y cómo de la misión. Lo anterior como una ayuda para discernir las actividades que entran y no en la línea del museo.

- Directorio y Comité Asesor: Incluir más diversidad etaria, personas de regiones, artistas.

ANEXO I

REUNIÓN DE DIRECTORIO AMPLIADO
BRAINSTORMING-PREGUNTAS

DATOS GENERALES NMWA-CHILE

- Misión: Visibilizar a artistas mujeres chilenas en todas las disciplinas y a la sede del NMWA en Washington.
- 200 socios en 3 categorías.
- Staff:
  - Directora Ejecutiva remunerada part-time.
  - Contadora remunerada
- Comité Ejecutivo probono: 5 personas con reuniones mensuales.
- Asesoría Jurídica probono: Directora Gracia Tomic.
- Financiamiento:
  - Administración y comunicaciones con cuotas de socios
  - Proyectos con auspicios.

I. ACTIVIDADES

DATOS:

De Largo Plazo (se tarda de 18 meses -24 en organizar con apoyo de auspicios):

a) Concurso Mujeres en la Música (cada 2 años- 4 veces incluyendo semifinal, final con coctel para socios, y viaje a Washington de la artista con participación de socios).

b) Women to Watch (exposición de artistas visuales en Chile y Washington cada 2 años- 4 veces coincidiendo con viaje del artista musical a WDC).

c) Cartas de Mujer (concurso de cartas de mujeres privadas de libertad- 1 vez con exposición itinerante en el Metro y luego acción de arte en Muni. de Providencia.

d) Monumento a las Mujeres de Chile (Producción concurso escultórico junto a los Ministerios de Mujer, Culturas, y CPC).

De Corto Plazo (durante el año):

a) Creación y producción de exposición virtual y presencial de obras de 40 fotógrafas durante la pandemia. Se realizan 2 conversatorios virtuales. Asimismo, invitación a exposición con cóctel a directores, asesores, auspiciadores y ciertos socios.

b) Visitas guiadas para todos los socios -2 al año.

c) Asamblea anual con cóctel para todos los socios – 1 al año.

d) Premiación Anual de: Artista Destacada, Trayectoria y Organización Inspiradora con jurado de socios.

e) Participación como jurado en Concurso Artista Mayor con Fundación Antenna con 1 socia.
f) Dos reuniones Directorio Ampliado al año.
g) Taller colaborativo entre artistas visuales mujeres y niños y adolescentes en tratamiento oncológico de los colegios hospitalarios Fundación Nuestros Hijos.
h) Actividad en celebración del mes de la mujer extensiva a todos los socios y colaboradores (exposición, conversatorios, otros)- 1 al año.

PREGUNTAS:

1. ¿Considera Ud. que estas actividades son adecuadas para cumplir nuestra misión, tanto en su número como en su diseño?
2. ¿Qué otras actividades podríamos planificar y en qué disciplinas artísticas?
3. ¿Qué impacto (cambio) cree Ud. que causan nuestras actividades en el ámbito cultural?

II. COMUNICACIONES:

DATOS:

Tenemos Instagram, pág web rediseñada y envío de newsletter bimensual a todos los socios.
Costo anual total: $7.279.596

PREGUNTA

Se percibe que no hay público conocimiento de la existencia del NMWA como capítulo de la organización en Washington.
¿Cómo cree Uds. que se puede mejorar nuestra visibilidad dentro del medio cultural y empresarial?

III. SOCIOS

DATOS:

200 socios en 3 categorías que, de acuerdo a los datos de la última Asamblea de Socios celebrada el 10 de noviembre de 2021, aportan lo siguiente:

- Categoría Matilde Pérez, con un aporte anual entre $50.000 a $99.000, ingresan $3.483.3110
- Categoría Violeta Parra, con un aporte anual entre $100.000 a $249.000,ingresan $3.120.100
- Categoría Gabriela Mistral, con un aporte de $250.000 o más anuales, ingresan $4.260.000
-

PREGUNTA:

Se observa que solo un 30% de los socios acuden a actividades.

¿Cómo podríamos fidelizar e involucrar a los socios más activamente?

ANEXO II

INTEGRANTES GRUPO DE TRABAJO BRAINSTORMING

GRUPO 1	**GRUPO 2**	**GRUPO 3**
Lider: Gabriel Carvajal	**Lider: Kenny Hirmas**	**Lider: Fernando Perez**
Alejandra Valdés	Ricardo Roa	Rodrigo Saval
Juan de Dios Larraín	Gonzalo Sanchez	Felipe Forteza
Jacqueline Plass	Pilar Cabello	Teruca Martínez