**ACTA DE SESIÓN DE DIRECTORIO AMPLIADO**
**CAPÍTULO CHILENO, MUSEO NACIONAL DE LA MUJER EN LAS ARTES, WASHINGTON D.C.**

En Santiago, el martes 15 de abril de 2025 a las 17:00 hrs, en la residencia de la Presidenta Sra. Drina Rendic, se llevó a cabo la Sesión del Directorio Ampliado del Capítulo Chileno del Museo Nacional de la Mujer en las Artes (NMWA), Washington D.C. Existiendo quorum suficiente, se inició la sesión.

## I.- Formalidades de Asistencia y Participación en la Sesión.

Asistieron los Miembros del Comité Ejecutivo: Drina Rendic (Presidenta), Gabriel Carvajal (Vicepresidente), Gracia Tomic (Secretaria General),Francisca Valdés (Tesorera), Teruca Martínez ( Membresía), Felipe Forteza ( Comunicaciones) Mica Konin ( Tertulias) y los Directores: María Eugenia Hirmas y Juan Ignacio Vinagre.

Asistieron también los miembros del Consejo Asesor: Gonzalo Sánchez, Alejandra Valdés, Denise Ratinoff, María Paz Garafulic, Sol Letelier, Pilar Cabello, Alicia Larraín y Daphne Anastassiou.

Se excusan los Directores: Juan de Dios Larraín, Fernando Pérez Oyarzun, Rodrigo Saval y Gloria Garafulich.

Se excusan los Asesores: Jaime Etchepare, Carmen Gloria Larenas, Ricardo Roa.

También se contó con la presencia de Claudia Ruggieri, Directora Ejecutiva del Capítulo Chileno del NMWA.

## II. Tabla de la Sesión

- - Palabras de Bienvenida de la Presidenta
- - Informes Administrativos
- - Aprobación Acta Anterior
- - Informe Financiero
- - Estrategia Comunicacional
- - Actividades Realizadas 2024-2025
- - Premiación y Asamblea General

- - Concurso Mujeres en la Música V
- - Proyecto Murales en Lo Barnechea
- - Actividades en Curso y Futuras
- - Visitas Guiadas y Tertulias
- - Libro Cartas de Mujer
- - Proyecto Vestuario Pasarela Girl Power 2025
- - Recital USA / Pilar Garrido
- - Otros
- - Sugerencias del Directorio / Dinámica de grupo
- - Cierre de la Sesión

## 1.- BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN

La Presidenta Drina Rendic dio la bienvenida oficial, recordando a los asistentes que por decisión del Directorio, se realizan únicamente dos reuniones de directorio anuales, las que ella amplía al Comité Asesor. Se realizan también reuniones mensuales del Comité Ejecutivo, cuya minuta se envía a todo el directorio para su revisión y/o observaciones. Pregunta al directorio si prefiere seguir con la misma modalidad, a lo que se responde afirmativamente.

Destacó la participación de los nuevos miembros del Comité Asesor, las artistas Alicia Larraín y Daphne Anastassiou, quienes fueron introducidas brevemente. Cada asistente se presentó, destacando sus roles y aportes específicos al Capítulo Chileno del NMWA.

Explicó así mismo, que algunas de las actividades y procedimientos que se informarán a continuación, nacen del brainstorming realizado en la Reunión de Directorio de agosto 2024. Otras, están por planificarse.

## 2.- APROBACION DEL ACTA ANTERIOR

Gracia Tomic, Secretaria General, pide aprobación del Acta de la Reunión de Directorio Ampliado realizada el 13 de agosto de 2024, lo que se hace por unanimidad.

Se explica que dicha acta ha sido enviada a los directores en dos ocasiones.

## 3.- INFORMES ADMINISTRATIVOS

### a. Informe Financiero (Francisca Valdés y Pilar Cabello)

Francisca Valdés presentó el flujo de caja, hasta el 31.12.24, destacando que el saldo en cuenta corriente al día de hoy, es de 36 millones de pesos. Explicó los ingresos provenientes de membresías y donaciones, así como los gastos en proyectos específicos (Mujeres en la Música, Women to Watch, Cartas de Mujer, Murales, Premiación Anual, Tertulias, Visitas Guiadas) y administrativos.

Pilar Cabello, asesora financiera, complementó detallando el valor económico de los aportes voluntarios del Comité Ejecutivo, calculados conservadoramente en 95 millones de pesos anuales, así como donaciones específicas recibidas en especies y servicios. Se mencionaron casos puntuales como un evento en la Embajada de Chile de Washington relacionado con Mujeres en la Música IV y donaciones individuales en especies, como por ejemplo en la Premiación en la Embajada de Perú, destacando particularmente las de Teruca Martínez.

Drina Rendic hace hincapié en el valor de los aportes de tiempo de los directores y asesores, sin los cuales no se podría funcionar como Corporación Cultural.

### b. Estrategia Comunicacional (Felipe Forteza)

Felipe Forteza detalló ampliamente la estrategia comunicacional, destacando la transición y énfasis actual en redes sociales como Instagram y TikTok, las que han aumentado su efectividad. Por otro lado, se ha disminuido el envío del Newsletter a modo de prueba. Presentó cifras específicas sobre mejoras en alcance e interacciones (de 13.800 a 22.071 usuarios alcanzados en un mes). También abordó la necesidad de contribuciones regulares de los miembros del directorio en términos de contenido para optimizar el alcance y la resonancia de las publicaciones.

## 4.- ACTIVIDADES REALIZADAS / PROYECTADAS

### a. Premiación y Asamblea General 2024 (Drina Rendic)

Drina Rendic explicó la importancia de realizar la premiación durante la Asamblea General para incentivar la asistencia. Comentó las 3 categorías premiadas el 2024: Institución Inspiradora, Trayectoria, y Artista Emergente, detallando, además, los objetivos y relevancia del evento.

**b. Mujeres en la Música V (Teruca Martínez)**

Teruca Martínez presentó los resultados del concurso con un resumen de la actividad y los resultados, recordando que Pilar Garrido fue la ganadora del primer lugar, obteniendo un premio de 2 millones de pesos, además de la posibilidad de realizar un recital en una importante ciudad de Estados Unidos durante el 2025, y la participación en una grabación profesional en el Instituto de Música de la Universidad Alberto Hurtado. Además, comentó que Pilar Garrido recibió un premio especial de la Fundación Ibáñez Atkinson, destinado a apoyar a jóvenes talentos y otro reconocimiento adicional del Instituto Italiano de Cultura de Santiago, por la mejor interpretación en idioma italiano durante el concurso.

**c. Recital USA / Pilar Garrido**

Drina Rendic informa que el NMWA en WDC no ha accedido al uso de su Performance Hall durante las dos primeras semanas de Septiembre 2025, por no tenerlo disponible. A su vez comenta que, luego de varias conversaciones y gestiones de coordinación con el Agregado Cultural de la Embajada de Chile en Washington, Sr Fernando García Naddaf, se logró conseguir la Iglesia Episcopal de St Thomas en Washington. Pilar Garrido ofrecerá su Recital allí el 10 de septiembre de 2025 y la Embajada contribuirá con la presencia de sus invitados, más amigos del Directorio del NMWA Chile. A continuación, la Embajada ofrecerá una recepción.

Drina comenta que la Fundación Ibáñez Atkinson, a través de Andrés Rodríguez Spoerer, contribuirá a llevar un tenor o barítono, para añadir atractivo al recital al igual que se hizo anteriormente.

**d. Murales de Mujer – Mes de la Mujer 2025 (Alejandra Valdés y Gabriel Carvajal)**

Alejandra Valdés y Gabriel Carvajal describieron en profundidad el proyecto Murales de Mujer realizado en Lo Barnechea, explicando la

selección de artistas, temáticas escogidas por la comunidad, y el impacto social positivo generado. Destacaron especialmente el formato innovador del evento comunitario realizado, al que se añadió un" Coffee Party" con productos dulces confeccionados por las vecinas, lo que produjo una interacción comunitaria muy significativa.

## Actividades en Curso y Futuras

1. **Visitas Guiadas y Tertulias (Mica Konin y Drina Rendic)**

   Mica Konin dio lectura a las actividades realizadas el año 2024 y parte de aquellas realizadas durante el 2025 y las programadas, mientras Drina Rendic explicó detalladamente el formato y éxito creciente de las visitas guiadas y tertulias mensuales, mencionando eventos específicos como la tertulia con Gloria Simonetti y Daphne Anastassiou, que están por venir. Recordó que, siguiendo la sugerencia del directorio durante el brainstorming de agosto 2024, se realizarán el doble de Visitas Guiadas y Tertulias que durante 2024.

2. **Libro Cartas de Mujer – Editorial Catalonia (María Paz Garafulic)** María Paz Garafulic explicó extensamente el desarrollo del proyecto editorial, incluyendo los desafíos burocráticos y financieros enfrentados. Se presentaron visualmente detalles preliminares del diseño gráfico y se debatió sobre aspectos conceptuales, tales como el uso del color y el formato del libro.

3. **Proyecto Pasarela Girl Power 2025**

   Gabriel Carvajal presentó en profundidad el desarrollo del proyecto en colaboración con la Universidad del Desarrollo, detallando la interacción prevista entre estudiantes y artistas consagradas. Las artistas Alicia Larraín y Daphne Anastassiou compartieron emotivamente sus experiencias personales en el lanzamiento del proyecto, destacando la alta motivación e involucramiento de los estudiantes. Drina explicó que la UDD aportará 4M en dinero, más su gestión para el proyecto, y que se espera que el NMWA aporte también 4M, más el coctel en la inauguración. Daphne Anastassiou por su parte, ofreció una donación de 3M de pesos, junto con la posibilidad de compartir alguna dinámica de sus actividades, durante la Pasarela Girl Power, que se realizará el 7 de octubre de 2025

y a la que se espera invitar a todo el Directorio y Comité Asesor, más los socios de la categoría Gabriela Mistral.

## III. SUGERENCIAS DEL DIRECTORIO

Para finalizar, Drina Rendic, Presidenta del NMWA Chile, invitó a los asistentes a unirse en parejas y participar de una dinámica, respondiendo con tres palabras a la pregunta: “Que le dirían a una persona amiga para invitarla a sumarse como socia a nuestra Corporación”?

Las respuestas fueron las siguientes:

1.- “Es una Instancia para aprender “

2.- “Educación- Inserción- Networking”

3.- “Para llenar un espacio que no está cubierto en otras Corporaciones”

4.- “Permite descubrir al artista en tu alma”

5.- “Porque abre puertas, entrega esperanza “

6.- “Por ser una mejor forma de conocer el arte de la mujer. Una manera entretenida y variada.”

7.- “Crea redes, permite participar y ampliar la mirada del mundo cultural, conocer artistas, descubrir talentos.”

8.- “Para extender redes a un público más joven, enriquecimiento personal, multidisciplinario. “

9.- “Por sus Redes, su aporte, entretenido”.

## IV. CIERRE

Sin otros temas que tratar, siendo las 18:58 hrs, se levanta la sesión del Directorio Ampliado de la Corporación Capítulo Chileno del Museo Nacional de la Mujer en las Artes.

| ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AL 31 DE DICIEMBRE 2023-2024 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| CAPÍTULO CHILENO DE NATIONAL MUSEUM OF WOMEN IN THE ARTS | | | | | |
| **Activos** | **31.12.2023** | **31.12.2024** | **Patrimonio y Pasivos** | **31.12.2023** | **31.12.2024** |
| Banco | 40.273.300 | 44.164.260 | Honorarios por pagar | 1.651.486 | 0 |
| | | | Facturas por pagar | 1.963.500 | 12.000.000 |
| | | | Impuestos por pagar F29 | 246.774 | 309.773 |
| **Total activos corrientes** | **40.273.300** | **44.164.260** | **Total pasivos corrientes** | **3.861.760** | **12.309.773** |
| Muebles o equipos | - | - | Excedentes acumulados | 33.471.858 | 29.322.313 |
| | | | Excedente (Déficit) año | 2.939.682 | 2.532.174 |
| Total activos no corrientes | - | - | Excedente patrimonio | **36.411.540** | **31.854.487** |
| **Total activos** | **40.273.300** | **44.164.260** | **Total pasivos y patrimonio** | **40.273.300** | **44.164.260** |

(0)

| RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE 2024 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CAPÍTULO CHILENO DE NATIONAL MUSEUM OF WOMEN IN THE ARTS | | | | | | | |
| **Estado de Resultados** | | **31.12.2023** | | | **31.12.2024** | | |
| **Ingresos** | | **89.205.987** | **Ingresos** | | **56.044.999** | (33.160.988) | -37,2% |
| Ingresos por membresía | 16.668.160 | | Ingresos por membresía | 14.184.999 | | | |
| Ingreso por donaciones | 69.310.360 | | Ingreso por donaciones | 41.000.000 | | | |
| Otros ingresos o desembolsos | 3.227.467 | | Otros ingresos o desembolsos | 860.000 | | | |
| **Gastos directos por proyectos** | | **(49.400.705)** | **Gastos directos por proyectos** | | **(40.747.216)** | 8.653.489 | -17,5% |
| Mujeres en la música | (9.970.467) | | Mujeres en la música V (nota 1) | (23.225.367) | | | |
| Women To Watch | (24.597.751) | | Murales de Mujer (nota 2) | (5.746.561) | | | |
| Cartas de mujer | (2.643.891) | | Premiación anual - asamblea (nota 3) | (3.358.800) | | | |
| Premiación anual - asamblea | (6.658.437) | | Women To Watch (nota 4) | (6.160.682) | | | |
| Otros desembolsos | (5.530.159) | | Visitas Guiadas (nota 5) | (1.332.326) | | | |
| | | | Tertulias (nota 6) | (923.480) | | | |
| **Gastos de adm. y funcionamiento** | | **(29.215.765)** | **Gastos de adm. y funcionamiento** | | **(24.765.608)** | 4.450.157 | -15,2% |
| Plataformas digitales | (10.908.808) | | Plataformas digitales | (9.348.012) | | | |
| Dirección Ejecutiva | (15.007.767) | | Dirección Ejecutiva | (14.487.760) | | | |
| Servicios de contabilidad | (937.356) | | Servicios de contabilidad | (889.855) | | | |
| Otros | (2.361.834) | | Otros | (13.362) | | | |
| | | | Gastos bancarios | (26.619) | | | |
| **Otros ingresos o desembolsos** | | **(7.649.835)** | **Otros ingresos o desembolsos** | | **12.000.000** | | |
| Desembolsos años anteriores | (7.649.835) | | Desembolsos 2024-2025 | 12.000.000 | | | |
| **Excedentes del año** | | **2.939.682** | **Excedentes del año** | | **2.532.174** | | |

Los desembolos 2025 corresponde al premio de MM5

| | |
|---|---|
| Pasajes | 2.300.000 |
| Alojamientos | 1.400.000 |
| Viático | 600.000 |
| Arriendos lugar y profesionales | 5.700.000 |
| **Total Provisión Mujeres en la Música V** | **10.000.000** |

Nota 1

| **Mujeres en la Música 5** | | **2024** |
|---|---|---|
| **Ingreso por Auspicios** | | **36.000.000** |
| Fundación Mustakis | 10.000.000 | |
| Fundación Ibáñez Atkinsons | 10.000.000 | |
| Julius Baer | 16.000.000 | |
| **Total Gastos Directos Proyecto** | | **-23.225.367** |
| USA, arriendo lugar, pasajes, alojamiento | 12.000.000 | |
| Tanica arriendo teatro MM5 | 1.533.000 | |
| Final coctel MM5 | 2.856.000 | |
| Streaming MM5 | 856.800 | |
| Impresiones dctos MM5 | 52.955 | |
| Tecnicos audiovisual MM5 | 477.190 | |
| Equipos | 57.000 | |
| Diego Amengual-Productor Técnico | 1.913.044 | |
| Yudalis Perdomo (Pianista) | 463.768 | |
| Brenda Guzman-Video Clip | 1.333.334 | |
| Carolina Montesinos -Asistente Producción | 405.797 | |
| Andrés Silva - pianista | 463.768 | |
| Emilia López - asistente producción | 46.377 | |
| Daniela Letelier-asistente producción | 52.816 | |
| María Francisca Sagues-Escribana Diplomas | 69.565 | |
| María Verónica Cáceres- fotografía | 444.444 | |
| Gastos Tánica, producción, otros (bv) | 142.240 | |
| Cajas, tintas, parking, (bv) | 57.269 | |
| **Saldo Directo** | | **12.774.633** |

| **Inkind** | **$** |
|---|---|
| Recepción embajada en WDC-USA | 4.000.000 |
| Almuerzo donado por Sra. Teruca Martínez | 480.000 |
| Comida ofrecida por Sras.Drina Rendic y Teruca Martinez (agradecimiento) | 3.000.000 |
| **Total** | **7.480.000** |

| **RECITAL USA Sept 2025** | **$** |
|---|---|
| 2 Pasajes Washington Sant / Washig / Sant | 2,300,000 |
| Alojamiento HTL x 5 x 2 pasajeros | 1,400,000 |
| Viatico | 600 |
| **TOTAL (DIRAC)** | **4,300,000** |

Nota 2

| Murales de Mujer | | 2024 |
|---|---|---|
| **Ingreso por Auspicios** | | **3.000.000** |
| Cecinas Llanquihue | 3.000.000 | |
| **Total Gastos Directos Proyecto** | | **-5.746.561** |
| Aranxazu Llorente | 753.623 | |
| Wilkellys Pirela | 753.623 | |
| Jennifer Diaz | 753.623 | |
| Registro Audiovisual | 811.594 | |
| Fotografa | 120.120 | |
| Placas Murales y Conmem. | 773.500 | |
| Placas Murales y Conmem. | 59.500 | |
| Vino Honor/Cocktail | 1.720.978 | |
| **Saldo Directo** | | **-2.746.561** |

| Inkind | $ |
|---|---|
| Colegio Nido de Águilas. Aporte flores. | 100.000 |

**Nota 3**

| **Premiación, Asamblea** | | **2024** |
|---|---|---|
| **Total Gastos Directos Proyecto** | | **-3.358.800** |
| Publicación El Mercurio | 1.963.500 | |
| Arriendo sillas | 440.300 | |
| Gastos diplomas, otros | 55.000 | |
| gastos cóctel | 900.000 | |
| **Saldo Directo** | | **-3.358.800** |

| **Inkind** | **$** |
|---|---|
| Salón embajada Perú | 2.000.000 |
| Donación regalos Sra.Teruca Martínez | 1.000.000 |
| **Total** | **3.000.000** |

*Nota:Referencia salón Club Leones*

**Nota 4**

| **Women To Watch** | | **2020-2024** |
|---|---|---|
| **Ingreso por Auspicios** | | **10.000.000** |
| Fundación Mustakis | 10.000.000 | |
| **Total Gastos Directos Proyecto 2023** | | **-7.307.927** |
| Banqueteria | 2.799.951 | |
| María José Ovalle | 1.952.780 | |
| Fotografía Cáceres | 1.054.096 | |
| Transportes | 510.600 | |
| Joaquin Henriquez | 180.000 | |
| Transferencia A Felipe Forteza | 810.500 | |
| **Total Gastos Directos Proyecto 2024** | | **-6.160.682** |
| Pasajes artista ganadora a Wash | 2.710.824 | |
| Premio artista | 3.449.858 | |
| **Total gastos 2023-2024** | | **-3.468.609** |

| **Inkind** | **$** |
|---|---|
| Viaje a USA acompañando artista Francisca Rojas | |
| Felipe Forteza | 600.000 |
| Drina Rendic y Teruca Martinez | 3.000.000 |
| **Total** | **3.600.000** |

**Nota 5**

| **Visitas Guiadas** | | **2024** |
|---|---|---|
| **Total Gastos Directos Proyecto** | | **-1.332.326** |
| Almuerzos | 1.332.326 | |
| **Saldo Directo** | | **-1.332.326** |
| Aporte directo socios/as | | 860.000 |
| **Saldo Final** | | **-472.326** |

**Nota 6**

| **Tertulias** | | **2024** |
|---|---|---|
| **Total Gastos Directos Proyecto** | | **-923.480** |
| Equipo audiovisual y técnicos | 809.200 | |
| Regalos | 114.280 | |
| **Saldo Directo** | | **-923.480** |

| **Inkind** | **$** |
|---|---|
| Donación de espacio y cóctel de socia | 3.750.000 |

*Nota: se consideran 25 personas a un valor de $50.000 por tertulia. En el año 2024 se realizaron 3.*

| N° Cert | PROYECTO | DONANTE | MONTO $ | |
|---|---|---|---|---|
| 61 | Funcionamiento del NMWA | GTD Teleductos S.A. | $ 2.000.000 | |
| 62 | Mujeres en la Música V | Bank Julius Baer & Co Ltd.Of.repre | $ 16.000.000 | 20.04.2024 |
| 63 | Mujeres en la Música V | Fundación Gabriel y Mary Mustakis | $ 10.000.000 | 31.05.2024 |
| | **TOTAL RECIBIDO POR DONACIONES CON CERTIFICADO A SEPTIEMBRE 2024** | | **$ 28.000.000** | |

| Otras Donaciones | | | |
|---|---|---|---|
| **Fecha** | **Nombre Donante** | **Monto $** | |
| ene-24 | Transferencia De Agencias Univ Agunsa | $ 5.000.000 | |
| febr.24 | Kaufmann | $ 5.000.000 | |
| abr-24 | Cecinas Llanquihue | $ 3.000.000 | |
| | **Total Otras Donaciones** | **$ 13.000.000** | $ 41.000.000 |

| Concepto | Totales | Cuotas | Donaciones |
|---|---|---|---|
| enero | 7.730.000 | 730.000 | 7.000.000 |
| febrero | 6.030.000 | 1.030.000 | 5.000.000 |
| marzo | 550.000 | 550.000 | - |
| abril | 19.250.000 | 250.000 | 19.000.000 |
| mayo | 10.600.000 | 600.000 | 10.000.000 |
| junio | 610.000 | 610.000 | - |
| julio | 1.400.000 | 1.400.000 | - |
| agosto | 3.035.000 | 3.035.000 | - |
| septiembre | 799.999 | 799.999 | |
| octubre | 1.790.000 | 1.790.000 | |
| noviembre | 1.640.000 | 1.640.000 | |
| diciembre | 800.000 | 800.000 | |
| **TOTAL** | **54.234.999** | **13.234.999** | **41.000.000** |
| | | 14.184.999 | |
| | | 950.000 | |

| MES | RUT P | RAZÓN SOCIAL | Folio | Fecha Docto | Monto Exent | Monto Neto | Monto Iva No | Monto Total | EVENTO | CLASIF | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SEPTIEMBRE | 76657 | INMOBILIARIA BUSSINESS PARK | 82 | 09-09-24 | | 700.000 | | 700.000 | Tanica arriendo teatro MM5 | MM5 | |
| OCTUBRE | 84071 | IGNACIO AZCORBEBEITIA Y CIA LTDA | 121922 | 19-10-24 | | 47.899 | 9.101 | 57.000 | MM5 | MM5 | |
| OCTUBRE | 77045 | MOPELEC SPA | 674 | 11-10-24 | | 401.000 | 76.190 | 477.190 | Tecnicos audiovisual MM5 | MM5 | |
| OCTUBRE | 76121 | SERVICIOS DE IMPRESION SPENCER E HI | 14366 | 09-10-24 | | 44.500 | 8.455 | 52.955 | Impresiones dctos MM5 | MM5 | |
| OCTUBRE | 76657 | Inmobiliaria Bussines Park Ltda. | 114 | 09-09-24 | | 700.000 | 133.000 | 833.000 | Tanica arriendo teatro MM5 | MM5 | |
| NOVIEMBRE | 76381 | SOC KADAOS COMUNICACIONES | 489 | 29-10-24 | | 720.000 | 136.800 | 856.800 | Streaming MM5 | MM5 | |
| NOVIEMBRE | 76570 | ULMO SpA | 389 | 29-10-24 | | 2.400.000 | 456.000 | 2.856.000 | Final coctel MM5 | MM5 | 5.832.945 |
| MARZO | 77733 | DELEITES SpA | 59 | 25-03-24 | | 1.446.200 | 274.778 | 1.720.978 | coctel Murales de Mujer | MURALES | |
| MARZO | 76325 | BRANDING LIMITADA | 1609 | 18-03-24 | | 650.000 | 123.500 | 773.500 | placas Murales de Mujer | MURALES | |
| MARZO | 76325 | BRANDING LIMITADA | 1610 | 18-03-24 | | 50.000 | 9.500 | 59.500 | placas Murales de Mujer | MURALES | 2.553.978 |
| NOVIEMBRE | 77961 | UMHONEGRO SpA | 46 | 11-11-24 | | 500.000 | 95.000 | 595.000 | Audiovisual Tertulia | TERTULIAS | |
| MAYO | 77157 | DIVERSO PUBLICIDAD SpA | 299 | 29-04-24 | - | 180.000 | 34.200 | 214.200 | tecnicos en Tertulia casa Mkaufmann | TERTULIAS | |
| AGOSTO | 92642 | ARTEL S.A. | 1048225 | 12-08-24 | | 47.723 | 9.067 | 56.790 | Regalo Tertulias | TERTULIAS | |
| AGOSTO | 76455 | CREADO EN CHILE SpA | 2984 | 12-08-24 | | 48.311 | 9.179 | 57.490 | Regalo Tertulias | TERTULIAS | |
| | | | | | | | | | | | |
| AGOSTO | 78196 | NIMER Y GUILLERMO SARRAS | 945 | 26-07-24 | | 222.941 | 42.359 | 265.300 | Almuerzo Visita Guiada Socias | VISITAS GUIADAS | |
| AGOSTO | 76682 | CUEROVACA LIMITADA | 6519 | 12-08-24 | 4.350 | 36.555 | 6.945 | 47.850 | Almuerzo Visita Guiada Socias | VISITAS GUIADAS | |
| AGOSTO | 76682 | CUEROVACA LIMITADA | 6518 | 07-08-24 | 54.740 | 460.000 | 87.400 | 602.140 | Almuerzo Visita Guiada Socias | VISITAS GUIADAS | |
| SEPTIEMBRE | 96905 | REST ZANZIBAR SpA | 3379 | 27-09-24 | 41.710 | 350.450 | 66.586 | 417.036 | Almuerzo Visita Guiada Socias | VISITAS GUIAD | 2.255.806 |
| | | | | | | | | | | | |
| JUNIO | 77845 | Digital Franco Andrés Caba EIRL | 66 | 10-06-24 | | 200.000 | 28.000 | 228.000 | Hosting y Tecnico WEB museo | WEB | |
| DICIEMBRE | 77845 | DIGITAL FRANCO ANDRES CABAÃ'A CER | 118 | 06-12-24 | | 950.000 | 180.500 | 1.130.500 | Renovacion web y hosting 2025 | WEB | 1.358.500 pagado |
| | | | | | | | | | | | |
| ENERO | 90193 | EL MERCURIO | 15550826 | 28-12-23 | 0 | 1.650.000 | 313.500 | 1.963.500 | Celebración 10 año - premios | Premiación | |
| OCTUBRE | 76758 | Asesorias y Proyectos de Eventos SPA | 261 | 11-10-24 | | 370.000 | 70.300 | 440.300 | Arriendo sillas MM5 | Premiación | 2.403.800 |
| | | | | | | | | | | | |
| FEBRERO | 80116 | BLANCO VIAJES SpA | 560716 | 20-02-24 | 2.596.346 | 96.200 | 18.278 | 2.710.824 | WTW Pasajes artista ganadora a Wash | WTW | |
| JUNIO | 80116 | BLANCO VIAJES SpA | 567152 | 13-06-24 | 3.339.069 | 93.100 | 17.689 | 3.449.858 | WTW 2022 premio pendiente artista | WTW | 6.160.682 |
| | | | | | | | | | | | |
| OCTUBRE | 77845 | DIGITAL FRANCO ANDRES CABAÃ'A CER | 102 | 16-10-24 | | 120.000 | 22.800 | 142.800 | Hosting web NMWA MM5 | Funcionam | 142.800 |
| | | | | | | | | | | | |
| MARZO | 97023 | BANCO ITAU | 6576830 | 18-03-24 | | 18.828 | 3.577 | 22.405 | gastos banco | BANCO | |
| ABRIL | 97023 | BANCO ITAU | 2255116 | 28-04-24 | 4.214 | - | - | 4.214 | gastos banco | BANCO | 26.619 |

20.735.131

55.836.052

| FECHA | N°BOL | RUT | | NOMBRE | BRUTO | RET 13,75% | LIQUIDO | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARZO | 66 | 7010278 | 1 | JOSEFINA GUILISASTI | 21.199.200 | - | 21.199.200 | | WOMAN - MOMUMENTO | CUENTA 2 |
| | | | | | | | | | | |
| ENERO | 504 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| FEBRERO | 506 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| MARZO | 509 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| ABRIL | 511 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| ABRIL | 512 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 289.855 | 39.855 | 250.000 | | conta | |
| MAYO | 516 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| JUNIO | 518 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| JULIO | 519 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| AGOSTO | 521 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| SEPT | 524 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| OCTUBRE | 526 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO PALMA | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| NOV | 529 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | | conta | |
| DIC | 532 | 10281221 | 2 | MARIA PILAR CABELLO | 50.000 | 6.875 | 43.125 | 889.855 | conta | pagado dic |
| | | | | | | | | | | |
| MARZO | 31 | 10562239 | 2 | JUAN CARLOS YARUR | 811.594 | 111.594 | 700.000 | 811.594 | EVENTO SOCIOS | |
| MAYO | 233 | 11840133 | 6 | CRISTIAN BAHAMONDES | 92.754 | 12.754 | 80.000 | 92.754 | evento socios | |
| | | | | | | | | | | |
| ENERO | 70 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| FEBRERO | 71 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| MARZO | 72 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| ABRIL | 73 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| MAYO | 75 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| JUNIO | 76 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| JULIO | 77 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| AGOSTO | 78 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| SEPT | 79 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| OCTUBRE | 80 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| NOV | 81 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | |
| DIC | 82 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 1.391.304 | 191.304 | 1.200.000 | | Dirección ejecutiva | pagado dic |
| DIC | 83 | 10858183 | 2 | CLAUDIA RUGGIERI | 173.913 | 23.913 | 150.000 | 16.869.561 | Dirección ejecutiva | |
| | | | | | | | | | | |
| MARZO | 554287 | 13051415 | 4 | JULIAN MIRANDA | 49.100 | | 49.100 | | CBR | |
| | | | | | | | | | | |
| ENERO | 54 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 643.476 | 88.478 | 554.998 | | comunicaciones | |
| FEBRERO | 56 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 637.681 | 87.681 | 550.000 | | comunicaciones | |
| MARZO | 59 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 646.798 | 88.935 | 557.863 | | comunicaciones | |
| ABRIL | 61 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 665.055 | 91.445 | 573.610 | | comunicaciones | |
| MAYO | 62 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 664.813 | 91.412 | 573.401 | | comunicaciones | |
| JUNIO | 65 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 655.663 | 90.154 | 565.509 | | comunicaciones | |
| JULIO | 67 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 650.363 | 89.425 | 560.938 | | comunicaciones | |
| AGOSTO | 69 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 660.870 | 90.870 | 570.000 | | comunicaciones | |
| SEPTIEMBRE | 71 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 653.152 | 89.808 | 563.344 | | comunicaciones | |
| SEPTIEMBRE | 72 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 173.913 | 23.913 | 150.000 | | comunicaciones | |
| OCTUBRE | 75 | 13234715 | 8 | CAROLINA NATALIA MONTESINO | 653.966 | 89.920 | 564.046 | | comunicaciones | |
| NOV | 77 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 646.081 | 88.836 | 557.245 | | comunicaciones | |
| DIC | 80 | 13234715 | 8 | CAROLINA MONTESINOS | 637.681 | 87.681 | 550.000 | 7.989.512 | comunicaciones | pagado dic |
| | | | | | | | | | | |
| MARZO | 2948 | 10430546 | 6 | MARIA V CACERES V | 120.120 | 20.120 | 100.000 | 120.120 | FOTOGRAFA | |
| MARZO | 126 | 15955941 | 6 | JENNIFER DIAZ | 753.623 | 126.232 | 627.391 | | MURALES DE MUJER | |
| MARZO | 127 | 15955941 | 6 | JENNIFER DIAZ | 753.623 | 126.232 | 627.391 | | MURALES DE MUJER | |
| MARZO | 21 | 17645267 | 6 | ARANXAZU LLORENTE | 753.623 | 103.623 | 650.000 | | MURALES DE MUJER | |
| MARZO | 55 | 25954031 | 3 | WILKELLYS PIRELA | 753.623 | 103.623 | 650.000 | 3.134.612 | MURALES DE MUJER | |
| | | | | | | | | | | |
| JULIO | 91 | 18933989 | 5 | DIEGO AMENGUAL | 956.522 | 131.522 | 825.000 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 102 | 18933989 | 5 | DIEGO IGNACIO AMENGUAL HEI | 956.522 | 131.522 | 825.000 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 14 | 19891064 | 3 | EMILIA VIVIAN LOPEZ RUGGIERI | 46.377 | 6.377 | 40.000 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 391 | 22381167 | 1 | YUDALYS PERDOMO AGUILAR | 463.768 | 63.768 | 400.000 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 1 | 25306214 | 2 | BRENDA ALEJANDRA GUZMAN B | 614.493 | 84.493 | 530.000 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 2 | 25306214 | 2 | BRENDA ALEJANDRA GUZMAN B | 718.841 | 98.841 | 620.000 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 74 | 13234715 | 8 | CAROLINA NATALIA MONTESINO | 405.797 | 55.797 | 350.000 | | MM5 | |
| NOV | 220 | 13317188 | 6 | ANDRES SILVA DEL CANTO | 463.768 | 63.768 | 400.000 | | MM5 | pianista, mujeres en la música V |
| OCTUBRE | 694 | 12026859 | 7 | DANIELA LETELIER VALLE | 52.816 | 7.262 | 45.554 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 276 | 10399469 | 1 | MARIA FRANCISCA SAGUES DE G | 69.565 | 9.565 | 60.000 | | MM5 | |
| OCTUBRE | 2984 | 10430546 | 6 | MARIA VERONICA CACERES VALE | 444.444 | 74.444 | 370.000 | 5.192.913 | MM5 | |

1.285.000 35.100.921

38.416,69

| COMITÉ EJECUTIVO | Rol y Programas a cargo | Horas 2024 anuales | Valor hora estimada UF | Total Hora UF | Total anual $ |
|---|---|---|---|---|---|
| Drina Rendic | Presidenta - Estrategia y supervisión | 880 | 2 | 1760,00 | 67.613.374 |
| Gabriel Carvajal | Vicepresidente - Programas Artes Visuales | 70 | 1,3 | 91,00 | 3.495.919 |
| Francisca Valdés | Tesorera - Supervisa finanzas y contabilidad | 48 | 1,3 | 62,40 | 2.397.201 |
| Gracia Tomic | Secretaria General - Gestiona temas legales | 60 | 1,3 | 78,00 | 2.996.502 |
| Teruca Martinez | Directora membresía y Proyecto Mujeres en la Música | 231 | 1,3 | 300,30 | 11.536.532 |
| Felipe Forteza | Comunicaciones y Curador Proyecto W2W | 100 | 1,3 | 130,00 | 4.994.170 |
| Mica Kaufmann | Programa Tertulias y visitas guiadas | 40 | 1,3 | 52,00 | 1.997.668 |
| **TOTALES ANUALES** | | | | **2473,70** | **95.031.366** |

*Nota: El sueldo promedio de una Fundación en Chile está en el rango de MM$4 y MM$5 mensuales, MM$48 y MM$60 anuales.*
*En valor de UF, está en un rango de UF1,3 y UF2 la hora.*

| INGRESOS VISITAS GUIADAS | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ASISTENTES** | **LOCACIÓN** | **PAGO UNITARIO** | **INGRESO TOTAL $** | **RESTAURANTE** | **COSTO ALMUERZO PAGADO** | **FACTURA** |
| | | | | | | |
| 12 | Taller La Roca | $20.000 | 240.000 | Omar Kayyam | $265.320 | #945 |
| | | | | | | |
| 17 | Museo Ralli Carmen Aldunate | 20.000 | 340.000 | Cuerovaca | $602.140 | #6518 |
| | | | | | | |
| 14 | Casa Martinez | 20.000 | 280.000 | Zanzibar | $458.740 | #3379 |
| | | | | | | |
| **TOTAL INGRESOS** | | | **$860.000** | **TOTAL PAGADO** | **$1.326.200** | |
| **VISITA GUIADA** | | | | exceso | $-466.200 | |